

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 132 с углубленным изучением отдельных предметов
имени Героя Советского Союза Губанова Г.П.»
городского округа Самара

Программа рассмотрена на
заседании МО учителей
Протокол № ___ от ___ 20__ г.
Председатель МО
___/Маслянкина Т.Е./

Проверено
___ 20__ г.

Зам. директора по НМР
___/Скачкова О.А./



Рабочая программа
предпрофильного курса для обучающихся 9 класса
«Основы рекламы: реклама и компьютерный дизайн»

Учитель: Казакова Н.С.

Форма организации: предпрофильный курс

Направление: профориентационное

Срок реализации: 1 четверть

Количество часов в неделю: 1 час

Рабочая программа составлена

Дата 27.08.2019

Подпись

Основы рекламы: реклама и компьютерный дизайн.

1. Пояснительная записка.
2. Тематическое планирование.
3. Учебно-тематическое планирование.
4. Список литературы.

Пояснительная записка

Цели программы:

1. Удовлетворить познавательный интерес школьников в области, выходящей за рамки общеобразовательного компонента и за рамки выбранного профиля;
2. Ознакомить с различными типами и видами рекламы, технологией их создания;
3. Научить критериям оценки рекламы;
4. Сформировать общекультурный аспект отношения к рекламе;
5. Рассказать о вузах, где можно получить профессию рекламиста, что отвечает запросам учащихся и их родителей;

Планируемый образовательный результат:

Каждый слушатель выполнит проект собственной рекламы на товары или услуги, проект экслибриса, эмблемы класса, объявления какого-либо общественно значимого события с использованием компьютерных технологий.

Планируемый знаниевый образовательный результат:

демонстрировать умение определить программное обеспечение персонального компьютера, в котором выполнено рекламное послание.

Планируемый компетентностный образовательный

результат: *демонстрировать умение пользоваться необходимым инструментарием компьютерного программного обеспечения (Libre Office Draw), использованного при выполнении собственного рекламного продукта.*

Описание способа оценки планируемых результатов:

- ◆ Текущий контроль выполнения промежуточных заданий;
- ◆ Беседы и дискуссии во время подачи теоретического материала.

Характеристика ресурсов:

Литература

1. Имишнецкая И. Креатив в рекламе. М. РИП – Холдинг, 2003.
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М. ДМК Пресс, 2001.
3. Холмогоров В. Интернет-маркетинг краткий курс, Питер®, 2001.
4. Миронов Д. Corel Draw 9 учебный курс. СПб, 1999.
5. Предпрофильная подготовка выпускников основной школы
Сборник методических рекомендаций, издательство СФ МГПУ, 2005.

Материальные ресурсы:

Оборудование и программное обеспечение кабинета информатики

Организационные ресурсы:

Школьное расписание: 7 урок, четверг.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ совпадает с учебно-тематическим
7 часов (1ч./неделю)

№	Тема	Кол-во часов	Содержание	Форма работы
1	Роль рекламы в жизни общества	1	Реклама, исторический аспект, реклама как часть информационной среды и информационного поля человеческого общества	Лекция, презентация
2	Виды рекламы, текстовая реклама, антиреклама	1	Современные способы подачи рекламы. Печатная реклама, реклама на радио, телевидении, в интернете. Реклама на транспорте. Наружная реклама	Лекция, презентация
3	Использование векторного графич. редактора	1	Оконный интерфейс векторного графического редактора Libre Office Draw, работа с графическими примитивами и готовыми фигурами, их модификация	Практ. Работа
5	Работа с текстом	1	Работа с текстом в среде графического редактора Libre Office Draw	Практ. Работа, консультации
6	Цветными изображениями	1	Использование цветовой палитры, заливки в среде графического редактора Libre Office Draw	Практ. Работа, обсуждения
7	Проект «Создание собственного свидетельства об окончании предпрофильных курсов»	2	Работа над проектом, печать свидетельства	Практ. Работа, консультации, обсуждения
	ИТОГО	7	Курсы заканчиваются готовым печатным продуктом	

Содержание обучения

Самостоятельные практические работы, а также работа над проектом выполняется на программном обеспечении кабинета информатики, с использованием методических указаний к практическим заданиям и сопровождается выходом в Интернет.

Деятельность учащихся сопровождается работой учителя, консультациями, а иногда и общим обсуждением некоторых вопросов.

СВИДЕТЕЛЬСТВО



Ученик(ца) 9-го класса « »

**прослушал(а) предпрофильные
курсы «Компьютерный дизайн и
реклама» и выполнил (а) рекламное
послание с использованием
средств компьютерной графики**

Объявляет набор
в 1^{ый} класс

Школа им. Губанова № 132

Уважаемые

Мамы, папы,

тётушки

дядюшки,

Дедушки!

бабушки

Защитите

ваших

7-ми летних

детей, их ждёт здесь

увлекательное
путешествие

Внимание!

ироничный, длиною в

Коммунистическая- 16

Телефон 36-44-21

Поздравляю

С днем Святого Валентина